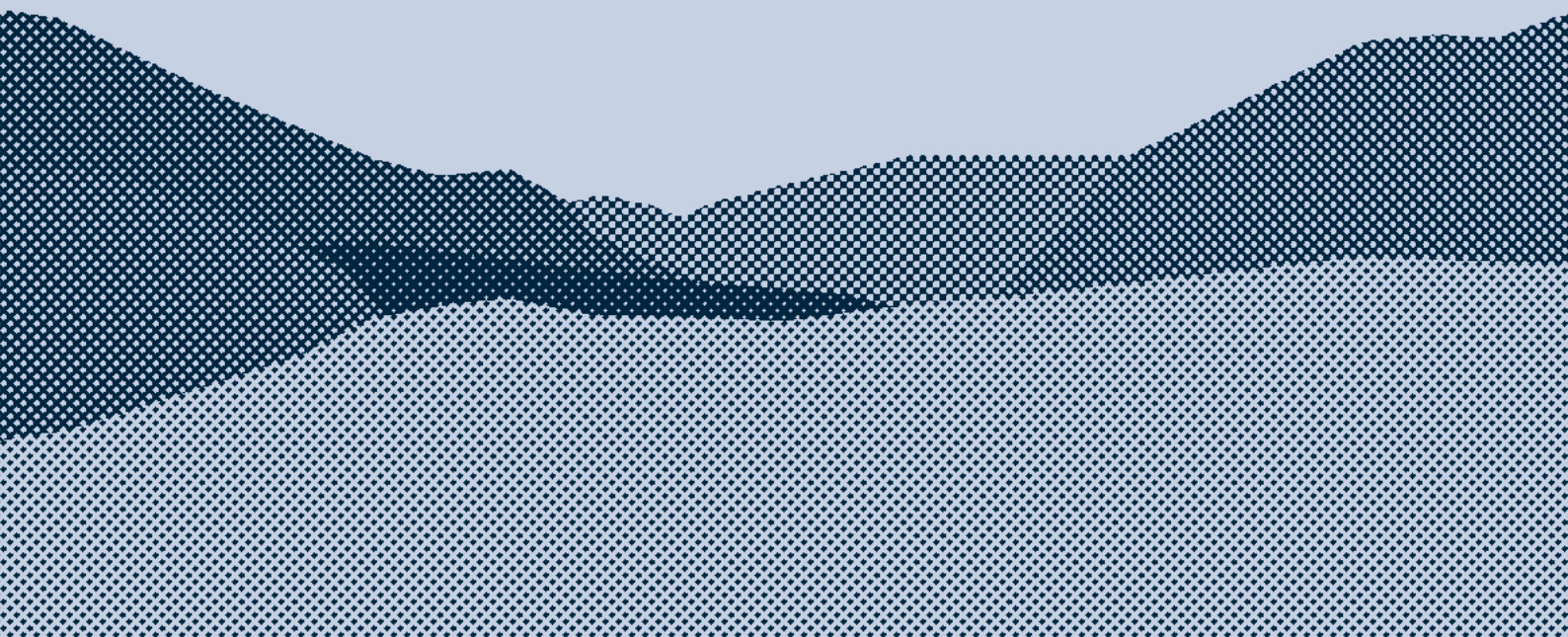


InnbyggerLab Molde



InnbyggerLab

MOLDE
MIDSUND
EIDSVÅG

2022

Omtenksom verdiutvikling ved
Natural State på oppdrag for
Smart Molde

InnbyggerLab er finansiert av
Molde kommune og Møre og
Romsdal fylkeskommune



MOLDE
KOMMUNE



MØRE OG ROMSDAL
FYLKESKOMMUNE



NATURAL STATE

InnbyggerLab Molde

Innhold

1 Hva, hvem, hvorfor?
Suksessfaktorer

2 InnbyggerLab på “Moldisk”

3 Samskapingsverksted Molde kommune

4 Lokaler, funksjon og drift

5 Aktører, tema og samarbeid

6 Referanser

7 Bakgrunn

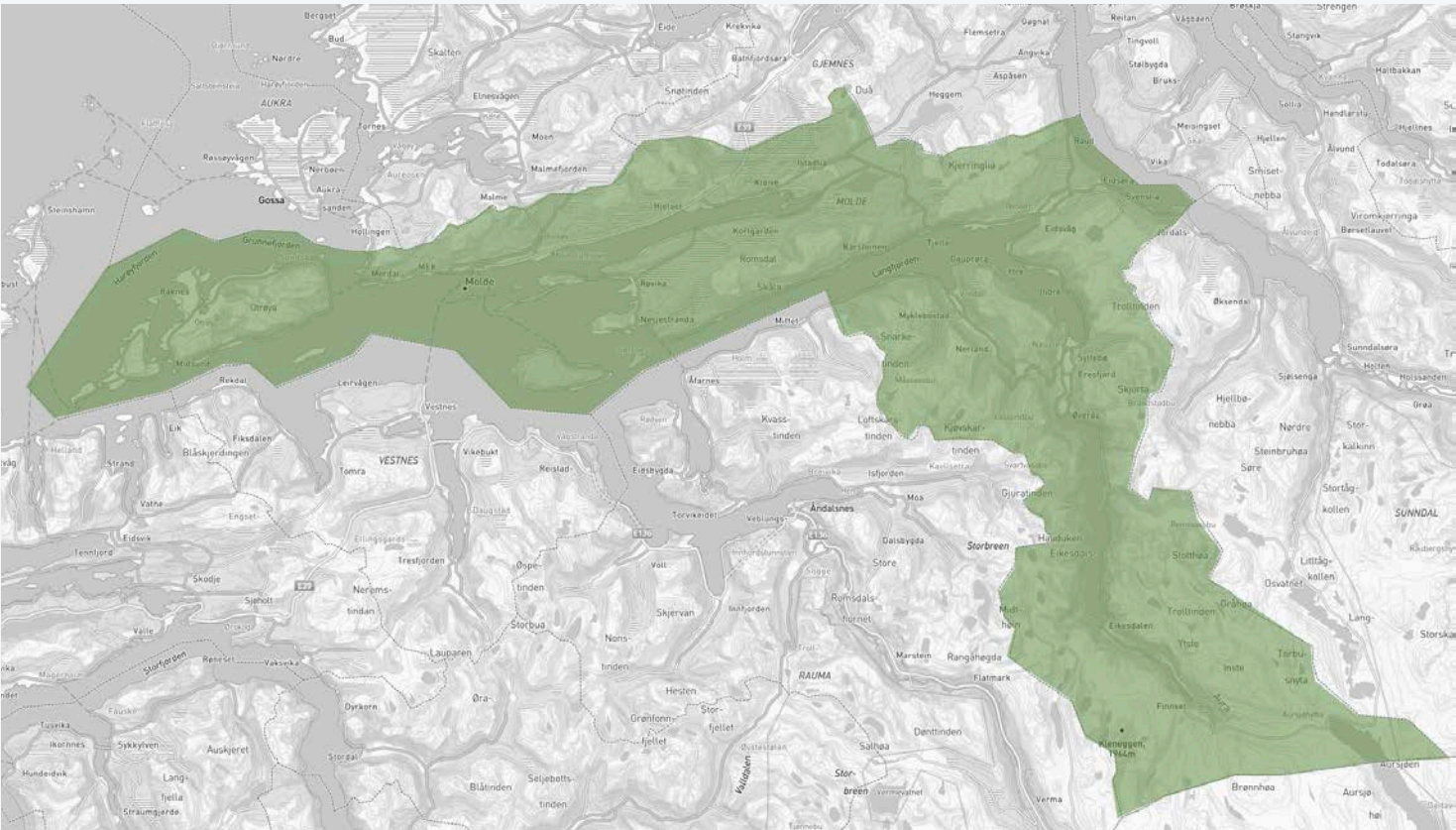


Hva? Hvem? Hvorfor? Suksessfaktorer



Hva er en InnbyggerLab?

En InnbyggerLab er en møteplass for samfunnsutvikling. Det er et nøytralt sted for formidling, møter, dialog og samskaping mellom offentligheten, innbyggere, næringsliv, grunneiere, kultur, frivillighet, handel og akademia. Det er et sted for eksperiment og kunnskap, og skal være en driver for morgendagens løsninger.



1
Kart over Molde kommune.

2
Møre og Romsdal fylkeskommune
Molde kommune

Hvem står bak InnbyggerLaben?

Molde kommune har tatt initiativ til InnbyggerLaben, og prosjektet skal ledes av Smart Molde. Oppstart av Laben er finansiert av fylkeskommunens program “Byen som regional motor” og Molde kommune.

Vi jobber med et forprosjekt som skal definere innhold, aktører og driftsmodell for tre InnbyggerLaber. En i Molde sentrum, en i Midsund og en i Eidsvåg.



Hvorfor trenger vi en InnbyggerLab?



Vi ønsker å ha en InnbyggerLab for å sikre en god fremtidig utvikling av vår region og for alle innbyggerne i Molde. Uansett hvilken rolle og posisjon vi har, er vi alle innbyggere i vår kommune.

Vi ønsker å lage et rom som er relevant for våre egne kommunale virksomheter, og spesielt by-, region og samfunnsutviklingsspørsmål. Men vi ønsker også at Laben skal kunne brukes av andre aktører.



Suksessfaktorer



Vi må

...våge å komme i gang tidlig, og å teste nye konsepter

...ha en god og helhetlig formidling

...ha en digital og tre fysiske møteplasser med hver sin identitet, men som likevel henger sammen

...være i lokaler som føles transparent og imøtekommende

...fremstå som lavterskel og lekent, men samtidig fagtungt

2

InnbyggerLab på «Moldisk»



1
Rekken av snødekte tinder sør
for Moldefjorden hører til byens
attraksjoner. Tegning av Georg Saal i
"Norge fremstillet i Tegninger" utgitt
1848 av Christian Tønsberg.

Molde Kommune



...er en mangfoldig kommune, med fjord og fjell,
by og bygd, jordbruk, havbruk og industri.

...er stolte av sitt rike kulturliv og naturen som
gir mulighet til et aktivt friluftsliv.

...har engasjerte og driftige innbyggere,
men noen innflyttere har vanskelig for å komme
seg inn i samfunnets lukkede grupper.

...har en stor primærnæring, og teknologibedrifter
i endring, og ønsker en sterkere kobling
mellom næringsliv og akademia.

InnbyggerLab på «Moldisk» bør

...være en åpen, nær og tilgjengelig møteplass.

...være et sted for medvirkning og samskaping
og styrking av lokaldemokratiet.

...tilrettelegge for økt deltagelse fra aktører
som vanligvis ikke er engasjerte.

...skape engasjement og dialog på tvers av
sektorer, mellom kommune, innbyggere,
næringsliv, kultur og frivillighet.

...være en sosial møteplass.

...være en arena for kunnskapsformidling.

...være en arena for byutvikling og
samfunnsutvikling for kommunen.

...være en arena for innovasjon, forretningsutvikling
og bidra til verdiskapning og det grønne skiftet.

...sette Molde på kartet og skape godt omdømme.

...være den beste InnbyggerLaben i Norge, og
som andre kommuner skal se til om tre år.

Dette oppnår vi ved å

- ...være en kommune som snakker et språk innbyggerne forstår og våger å vise ideer.
- ...skape et inviterende lokale med smart arealbruk og fleksible multifunksjonelle løsninger.
- ...ha god informasjonsflyt, formidling og positiv medieomtale.
- ...starte med god medvirkning allerede i planleggingen av Laben.
- ...ha et godt samspill med resten av kommunen.
- ...ta opp aktuelle og spennende nye temaer med reelle utfordringer eller ønsker.
- ...ha en solid og bærekraftig driftsmodell og en riktig fordeling av driftsansvar.
- ...også spille på andre krefter: de kreative, skolene, ungdom, frivilligheten.
- ...ta i bruk digitale infotavler for informasjon, smarte digitale verktøy som digital tvilling, og virtuelle interaksjonsflater.
- ...ha fasiliteter for co-working, verksteder og større møter, både åpne landskap og skjermet samhandling.

3

Samskapingsverksted Molde kommune

Verksted for samskaping av InnbyggerLaben

Verksted med Molde kommune

Torsdag 21. april holdt Natural State og Molde kommune foredrag og workshop med nesten 80 personer for å få innspill og bygge engasjement rundt etableringen av 3 InnbyggerLaber i nye Molde kommune. På verkstedet deltok både kommuneansatte og folkevalgte. Engasjementet som møtte oss var helt enormt og vi har fått mange gode innspill å ta med i det videre i arbeidet.





Viktige ord for Bærekraft

- Varighet og langsiktighet
- Sosial bærekraft
- Balanse
- Spille på lag med naturen
- Ansvar og endringsvilje
- Tilpasningsdyktighet
- Reduksjon av forbruk
- Øke gjenbruk
- Skape en mer sirkulær økonomi
- Selvgående



Molderegionens viktigste verdier

Naturen står utvilsomt sterkt i bevisstheten til innbyggerne i Molde-regionen.

Den sterke frivilligheten, kulturen og idretten blir trekt fram.

I Molde kan man leve det gode livet, med trygghet, tilhørighet og god livskvalitet.

Det blir beskrevet som en region med mye og bred kompetanse, innovasjonskraft, skapervilje og vinnervilje, med et internasjonalt og spennende næringsliv.

Deltakerne på workshopen beskriver også regionen som inkluderende, vidsynt og nyskapende.

Hva liker du med Molde sentrum og hva mangler?

Positive ting som blir trekt frem går mye på at byen er kompakt med korte avstander til det meste, at man er stolt av sjøfronten (nevnt av alle gruppene) og kulturlivet i byen og at Molde ligger i vakre omgivelser med naturen rundt. Noen trekker også frem nærheten til flyplassen og bredden i butikker og serveringstilbud.

Ting som kan bli bedre: Ønsker bedre tilbud med flere aktiviteter, lekeplasser osv for barn og ungdom i sentrum. Mangler utested for ungdom mellom 18 og 20. Det er også ønsker om bedre tilrettelegging for syklende, bedre utnyttelse av de ledige byrommene, ideer om å lage kulturkvartal og mathall, og generelt ønsker om en bedret infrastruktur og et mer levende sentrum. Noen trekker også frem ønske om flere mattilbud.



Økt samhandling

Hvilke aktiviteter eller funksjoner kan skape mer samarbeid og samhandling mellom ulike aktører i Molde-regionen?

- Temakvelder
- Lufting av problemstillinger som engasjerer
- En digital skjerm som viser forslag som kommer inn på nett eller i laben
- Fremme reiselivet
- Ha utstillinger og workshops
- Diskusjon av høringer/medvirkning, fasiliterte utviklingsprosesser
- Generasjonsmøter
- "pop-vit"foredrag.
- Frokostmøter med Molde næringsforum og turistinformasjon
- Stedsutvikling og dialogmøter.

Vertskapsrollen er viktig og blir også trukket frem her. InnbyggerLaben skal skape økt nærhet mellom kommune og innbygger, frivillighet og næringsliv, og være et sted for å dele kunnskap.



Forventninger

Hva er forventningene til en InnbyggerLab?

- Deltakerne forventer stor og jevn aktivitet. Et sted hvor man kan spre ideer, bli spilt gode.
- Det skal være innbydende, engasjerende og være et sted med aktiviteter som fører til inkludering og samskaping.
- Det skal ha en mobiliserende effekt, forenkle dialog mellom viktige aktører og fungere som en døråpner for nye prosjekter.
- Det skal være en nøytral møteplass som er åpent for alle deler av befolkningen, næringslivet og kommunen.
- Lokalet må være innbydende, tilgjengelig for alle som ønsker å få til noe, spre tydelig og god informasjon og være et godt sted å vere.
- InnbyggerLabene skal bli en pulserende møteplass som bidrar til kunnskapsdeling og bygge attraktivitet.

80 Råd

Alle deltakerene på verkstedet
kom med ett råd hver.

Hovedtrekkene er at deltakerne ønsker seg et lokalt møtested der lokalbefolkningen får være med å skape/ forme sitt lokalsamfunn. Det er mange som trekker frem at Laben skal være et lett tilgjengelig lavterskeltilbud for alle aldre. Helt like råd er slått sammen til ett punkt.

Vi ser at flere trekker frem viktigheten av et godt imøtekommende vertskap som engasjerer og er gode på fasilitering, at det blir gitt god informasjon om aktiviteter og ting som skjer, samt at folk får tilbakemelding på arbeid de har medvirket i. Faste åpningstider gir også forutsigbarhet. Årshjul, et innbydende og tilrettelagt lokale med riktig og hyppig aktivitet, og god synlighet både i byen og i kommunikasjonsarbeidet blir viktig.

Ønske om et sted for samskaping. Det er viktig å sikre ressurser til god drift for å skape en god lærings- og samhandlingsarena der innbyggere, næringsliv og kommune kan møtes.

Råd om hvordan InnbyggerLaben skal være og oppfattes

- Skap et lokalt møtested der lokalbefolkningen får være med å skape / forme sitt lokalsamfunn
- Skape en god møteplass for alle
- Alltid åpent
- Møtes ofte
- Møteplass for ungdom
- Lavterskel
- Tverrfaglig møteplass
- Lett tilgjengelig
- Felles møteplass for organisasjonen
- Tilgjengelighet for 8-åringen og 80-åringen
- Tilgjengelighet og inkludering
- Utformet slik at alle aldersgrupper kan bruke det
- Stor "takhøyde"
- Alle skal føle seg velkommen
- Attraktivt og inkluderende

Råd om InnbyggerLabens bidrag til samfunnet

- Skape endring -ikke bare klage
- InnbyggerLab må forankres og levere resultater som innbyggerne ser nytte av og bidrar i realiseringen av selv
- Innflytelsesrik
- Samfunnsutvikling
- Gi samfunnsinnflytelse
- Gi tilbakemelding til de som gir innspill
- Samskaping
- Arena for samskaping og utvikling av samfunn, bedrifter og kommune
- Involvere organisasjoner og næringsliv
- Realistiske saker inn
- Utviklende og et sted du kan lære og bli inspirert

Råd om InnbyggerLabens drift

- Tilstrekkelige ressurser for å etablere gode InnbyggerLaber
- Tenk enkelt og vær konkret
 - ikke bli for svevende
- Årshjul for planlagte aktiviteter
 - Faste åpningstider, annonserte tema, aktuelle gjester/artister, hver måned eller oftere
- Tenk langsiktig. Det skal ikke bare bli en suksess, men mange suksesser!
- Fast åpningstid, med riktige og hyppige aktiviteter
- Engasjert leder
- God fasilitering og godt vertskap
- Gode møteplaner, tenk muligheter fremfor problemer
- Invitere andre enn de som alltid stiller opp

Råd om InnbyggerLabens kommunikasjon

- Informasjon - hva skjer i Molde!
- Labverten må være sprudlende og imøtekommende
- Tydelighet på hva som foregår. God markedsføring!
- Skape så stor nysgjerrighet at hver og en bruker de
- Minst tre ukentlige aktiviteter
- Vær synlig i alle deler av kommunen, innerst til ytterst
- Kvalitativ OG kvantitativ kommunikasjon til aktuelle målgrupper
- Informasjon over alle tjenestene og tilbudene i kommunen
- Tilbakemelding på arbeid og resultat

Innspill
til mål:

“Skape den mest
attraktive Laben i Norge
som alle vil besøke”

Råd om InnbyggerLabens utforming

- Tilfredsstillende lokaler og penger til å drive virksomheten
- Innbydende design
- Lett tilgjengelig, universelt utformet. Fritt. Alle har et eierskap
- Visningsarena
- Parkering
- Gratisbutikk/utstyrssentral som en del av InnbyggerLab
- Ha planter/noe grønt inne i laben, det får folk til å trives og ville bruke tid der
- Inviterende og synlig fasade. Bruke utvendige områder (fortau, torg, rådhusplassen..)

4

Lokaler, funksjon og drift

InnbyggerLab i tre avdelinger

Byen og lokalsamfunna skal bli utvikla med utgangspunkt i dei tre tidligere kommunane sine styrker og særtrekk.

Vi ønsker derfor en InnbyggerLab i de tre tidligere kommunesentrumene Molde, Eidsvåg og Midsund.

Avdeling Eidsvåg og Midsund skal få egen identitet, og legges til og brukes sammen med kommunens eksisterende tilbud, som skole og bibliotek.

Vi foreslår å lage en nettside under Smart Molde med en Digital Lab som er felles for alle.



Midsund



Molde

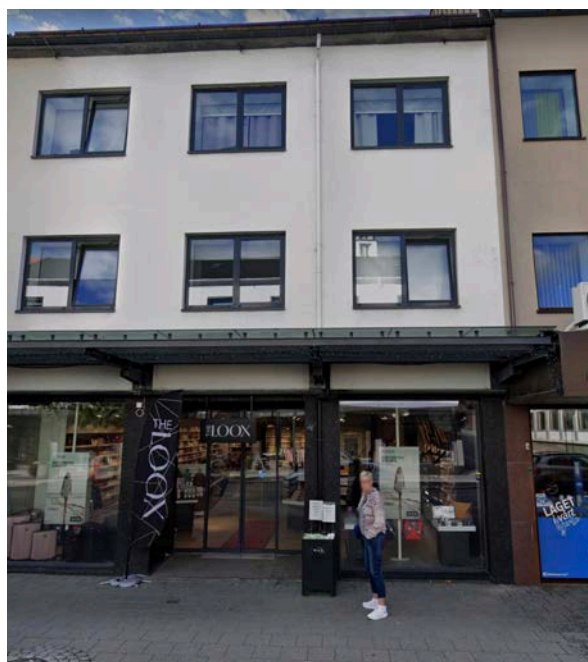


Eidsvåg

Molde sentrum

Kommunen bestemte tidlig at en åpen prosess var det beste. Kommunen har gjort et søk etter egnede lokaler som står ledige og møter kriteriene, en svært sentral plassering og en passe størrelse, samt være tilgjengelig for bevegelseshemmede. Det er et lokale i Storgata som har vist seg å egne seg svært godt.

En InnbyggerLab i sentrum kan gi godt grunnlag for videre sentrumsutvikling, og økt byliv.



1
Omtrentlig søkeområde

2
Ledige lokaler i Storgata

Midsund



Det er åpent hvor InnbyggerLaben skal ligge i Midsund. En mulig plassering av en InnbyggerLab i Midsund er i skolebiblioteket: Vi ser for tiden etter flere alternativer.

1
Flyfoto av Midsund

Eidsvåg



InnbyggerLab i Eidsvåg kan bli sammen med biblioteket.

1
Nesset bibliotek i Eidsvåg

InnbyggerLab på nett



Den digitale InnbyggerLaben får en egen nettside.

Ønskede funksjoner

Lokalitet

- Er sentralt plassert
- Et sted folk passerer naturlig
- Nær kollektivtransport
- Gåavstand til sentrum
- Nær torget
- Gjerne nært et byrom som skal utvikles
- Knyttet til et uteområde

Romtyper

- Lokale for møte ca 25 pers
- Rom med plass til langbord til 50
- Foaje, vrimleområde
- Co-working
- VR-rom
- Plass til møtevirksomhet
- Sofalounge, plass å henge ut
- Rom for kreative prosesser.

Tekniske krav

- Universell utforming
- Toalett, og HC toalett
- God akustikk
- Muligheter for adgang uten bemanning
- Må kunne vise film og ha lyd og lys for musikk og presentasjoner.
- Gode vindu ut

Funksjoner

- Fleksibilitet
- Kjøkkenkrok med mulighet for enkel servering
- Mulig å ha oppkobla 10 pcer f. eks
- 3D printing

-
- 1
Arbeidsplasser for gjester
 - 2
VR/AR rom
 - 3
Arbeidsplasser for gjester

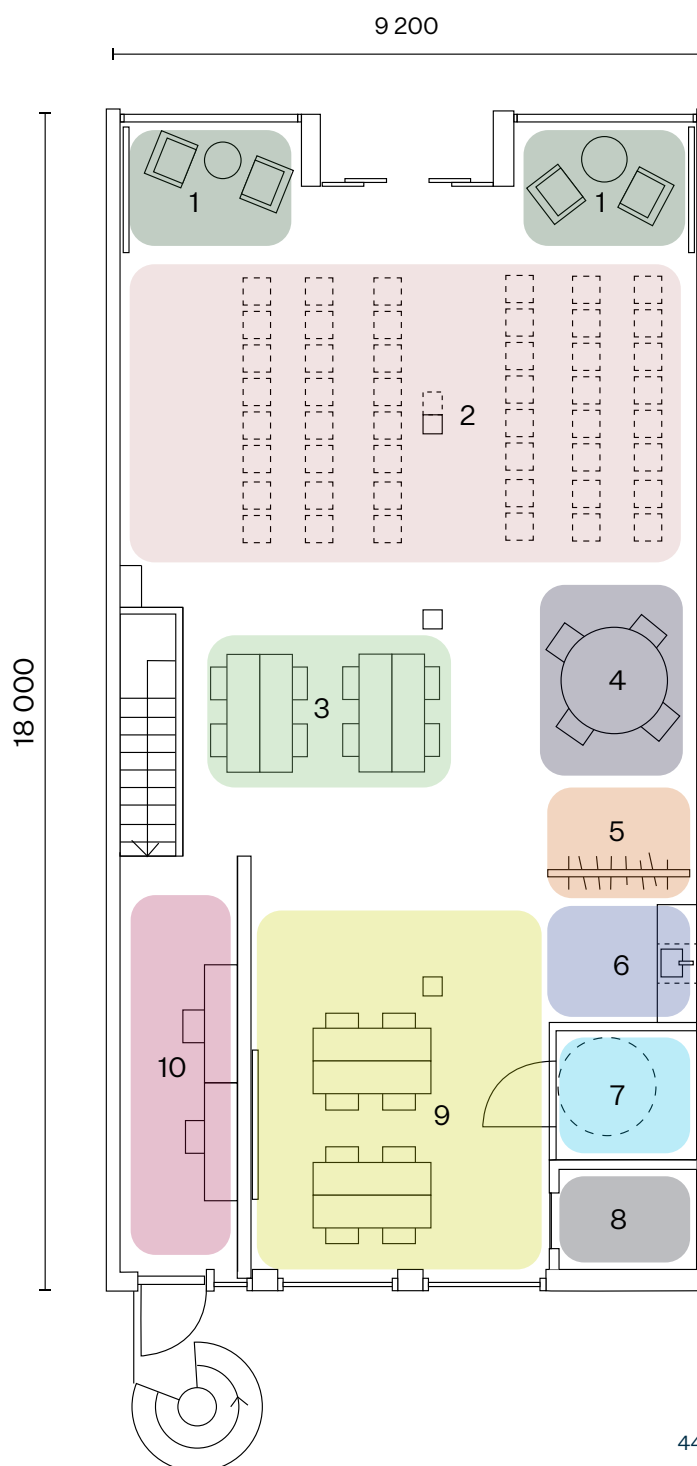


InnbyggerLab Molde sentrum Storgata

Planskisse revet vegg

- 1 Lounge
- 2 Fleksibelt/event
- takhengt projektor
- 3 Fleksible plasser
- 4 Spisebord
- 5 Garderobe (flyttbar)
- 6 Tekjokken
- 7 HCWC
- 8 Heis
- 9 Arbeidsplasser/møterom
- 10 Kontor

NB!
Ikke byggetegninger. Planløsning
må kvalitetssikres iht. til TEK 17
og mål på stedet.





Molde kommune satser på ombruk og gjenbruk av møbler for en bærekraftig InnbyggerLab.



Anbefalinger

Generelle anbefalinger for drift, organisering, åpningstider og løpende finansiering,

Erfaringer fra Bylab Hamar tilsier at InnbyggerLab Molde må sikres gode driftsvilkår for perioden. Vi mener at for å få til maksimal effekt må man ha dette som et 5-årig prosjekt med driftsrammer som avstemmes etter kostnadsbildet. Det skal være rasjonelt, men etter etablering må det være nok midler til å sikre at stedet er aktivt, åpent og tilgjengelig. Innbyggere i Molde må kunne stole på at det er tilgjengelig over tid for å bygge en kultur for bruk av tjenesten. Det må være forutsigbarhet på åpningstider, nok bemannet til at man kan aktivisere og kommunisere ut, samtidig som man kan være vertskap når folk kommer innom.

Det er viktig å sikre er en god opplevelse for de som har aktiviteter her, eller besøker stedet mellom aktiviteter.

Grunnleggende driftselementer som vedlikehold, vask og renhold, avfall og annet, bør settes inn i et system kommunen eller gårdeier har fra før, så det går av seg selv.

Nøkkeldriften, å drive InnbyggerLaben på vegne av innbyggere og Molde kommune må struktureres i to delelementer: 1) Tilgjengelighet og informasjon og 2) Aktivitet og arrangement.

1 Tilgjengelighet og informasjon

Tilgjengelighet og informasjon er en del av den varige driften, som går fra uke til uke. Vi ser at det bør være faste åpningstider som treffer innbyggernes dagssykluser godt. Ettermiddager onsdag, torsdag, fredag og lørdager er gode tider for å treffe innbyggere som er på jobb på dagtid. I tillegg bør det være ordinær kontortid fra 11.00 til 16.00 mandag til fredag. Det er en fordel dersom det er mulig å allokere administrative ressurser som har mulighet til å arbeide i et åpent miljø, der det er fleksibilitet til å kunne ta i mot besøkende samtidig.

Det bør være en egen rolle dedikert vertskapsfunksjon på lokalet onsdag til lørdag.

Informasjon og kommunikasjon er en veldig viktig del av tjenesten InnbyggerLab. Det bør være en egen rolle dedikert til informasjon og kommunikasjon fra InnbyggerLaben, vi anbefaler sterkt en egen nettside og egne kanaler på sosiale medier, så man oppnår en høyere grad av nøytralitet og integritet rundt arbeidet. Det er kommunen som står bak, men det skal være sammen med andre og for innbyggerne så en viss frikoblethet fra rådhus og kommunale nettinfrastrukturer er positivt.

2 Aktivitet og arrangement

Organisering av aktiviteter og arrangementer er en av nøkkelfunk-

sjonene i en InnbyggerLab, Dette er krevende å koordinere og organisere, det bør være en ansatt med en dedikert rolle til å håndtere arrangement og aktivitetsavvikling. Aktiviteter og arrangementer bør planlegges og formidles i god tid for forutsigbarhet.

Viktige roller må ikke nødvendigvis være 100% stillinger, og roller kan deles. Men det er viktig å forstå rollenes funksjon og ha tydelige krav til hva de må levere på.

Finansiering av en InnbyggerLab sine grunnfunksjoner, lokale og drift må komme over det kommunale budsjettet, men finansiering av aktiviteter kan man gjøre i samarbeid og samhandling med andre interessenter i regionene. En viktig del av å opprettholde relevans, er å søke etter denne typen aktivisering og tilgjengeliggjøre InnbyggerLaben for formidling av prosjekter i henhold til de tema som er definert. For eksempel er det god anledning til å be om støtte av større byutviklingsaktører for formidling av sine prosjekter i InnbyggerLaben.

Egne budsjetter og planer for oppstart er sendt over, samt teknisk spesifisering på arealet for Molde Sentrum, dette må gjennomføres per sted man etablerer InnbyggerLab Molde.

Oppsummering av viktige roller
Administrativ leder.
Innbyggerlab vert.
Arrangementansvarlig.
Andre kommunale stillinger.

5

Aktører, tema og samarbeid

Fire hovedfunksjoner



1

Aktuelle plansaker

Offentlig formidling og dialog om by- og regionsutvikling

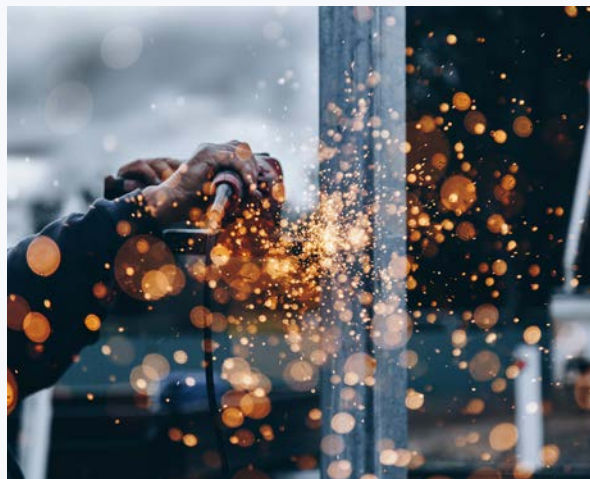
Et sted å vise frem og diskutere aktuelle plansaker på ulike plannivåer. Grunneiere og kommunens planavdeling og eiendomsselskap kan kommunisere, medvirke og samskape med innbyggere og andre aktører.

2

Samfunnsutvikling

Nøytral arena for generell innbyggerinvolvering og samfunnsutvikling

Et sted hvor innbyggere og samfunnsaktører kan komme med sine innspill, og sette ideer ut i praksis. Molde kommune savner et sted som kan være mottager for innbyggernes gode idéer og lokal kunnskap. En InnbyggerLab kan være mottager i førstelinjen, og eventuelt guide initiativtakerne videre til riktig instans i kommunen.



3

Bærekraft

Synliggjøring og involvering av Smart Molde sitt arbeid med bærekraftsmålene.

InnbyggerLaben skal være ansikt utad og sted for formidling av delprosjektene i Smart Molde og deres partnere og arbeidet med Molde sin bærekraftsstrategi. Her kan Smart Molde formidle og hente inn innspill og ideer.

4

Private og idéelle aktører

Samspillsarena mellom innbygger, offentlighet og private og idéelle aktører

Næring, handel, reiseliv, akademia, frivilligheten og andre viktige samfunnsaktører har en plass å møtes på tvers av siloer. Lokalene kan også brukes til samfunnsnyttige eventer.

1

Aktuelle plansaker

Plansaker	Hovedaktører	
Sjøfronten Idrettens hus Regulering av det tidligere sykehusområdet Skoler, barnehagae og institusjoner Kommuneplan	Molde kommune Samfunn og plan Analyse og utvikling Molde Eiendom KF Møre og Romsdal fylkeskommune Statens Vegvesen Grunneiere	Gårdeiere Utbyggere Eiendomsselskap Velforeninger

2

Samfunnsutvikling

Samskaping	Hovedaktører	
Innbyggerforslag Bymelding Offentlig rom Aktiviteter Tilskuddsordninger Tjenesteutvikling Fremtidens bo- og tjenestetilbud Barn og unge	NAV Høgskolen i Molde Frivillighetssentralen Helse og omsorg Idrettsrådet Friluftsrådet Eldrerådet Musikkrådet Ungdomsrådet Rådet for personer med nedsatt funksjonsevne	Skolene Ungt entreprenørskap Byen som regional motor Innovasjonslinjen Bibliotekene Kulturenheten Lag og foreninger Studentsamskipnaden

3

Bærekraft

Prosjekter	Samarbeidspartnere Smart Molde	
Smart data	ALV – Møre og Romssal	Molde Næringsforum
Smart hjelpemiddelforvaltning	Angvik Eiendom	Molde vann og avløp KF
Fremtidens energi	Astero	Møre og Romsdal fylkeskommune
Smart mobilitet	Beitostøken helsesportsenter	Møreforskning
Digitale vannmålere	Contevh	NAV hjelpemiddelsentral
Verdifull - et sosialt bærekraftsprosjekt	Dahl Kontor	NCE iKuben
Elektrifisering av båttrafikk og utfartssted på Hjertøya	DFØ	Neset Vekst
Digitalisering av eksisterende bygg	DigiHot	Nivero
Sirkulære verdikjeder	Energy Control	Opstad Maskin
Sirkulærøkonomi i praksis	Friluftsrådet	ProtoMore
Lillekollen barnehage	Enova	Regional forskningsråd
InnbyggerLab	Helseinnovasjonssenteret	Møre og Romsdal RIR
	Høgskolen i Molde	ROR-Innkjøp
	Innovasjon Norge	ROR-IKT
	Istad Nett	SINTEF
	Kristiansund kommune	SMart Innovation Norway
	Molde eiendom KF	Ålesund kommune
	Molde kommune	

4

Private og idéelle aktører

Tema	Hovedaktører	
Studentliv	Gårdeiere	Gårdeiere
Butikkdød	Molde Næringsforum	Utbyggere
Sentrumsprofil	Sentrumsforeningen	Eiendomsselskap
Prospekt Molderegionen	Reiseliv	Velforeninger
Reiselivssente	Rekoringen	
	Teatret Vårt	
	Jazzfestivalen	
	Romsdalsmuseet	
	Plassen	
	Romsdal tindeggruppe	
	Bjørnsonfestivalen	

Prosess

Intern

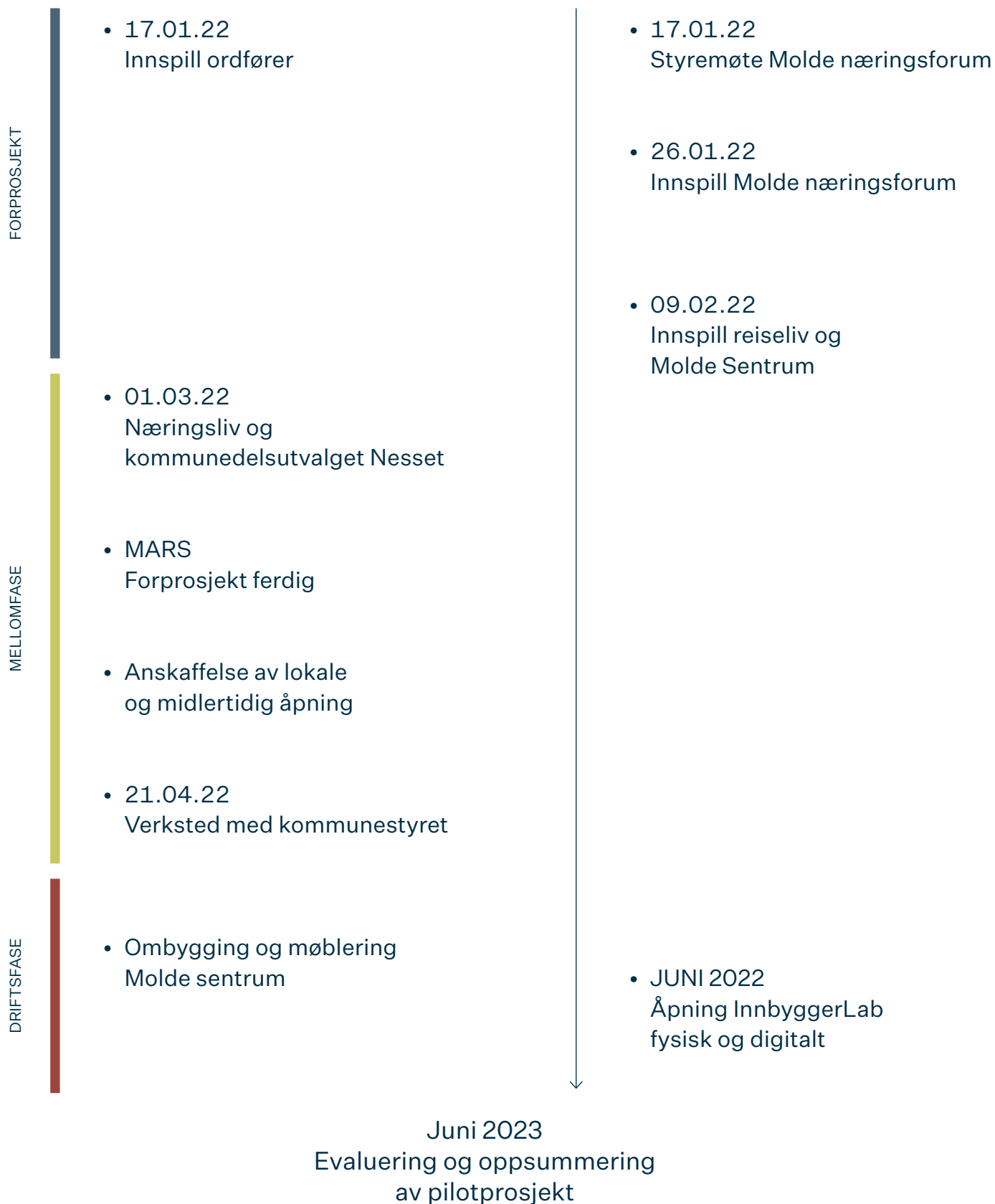
Ekstern

FORPROSJEKT

- Politisk forankring og søknad til fylkeskommunen
 - Tilsagn om midler fra BRM
 - 30.11.21
Forankring strategisk ledermøte
 - 14.12.21
Sak i kommunedirektørens ledermøte
 - 16.12.21
Oppstartsmøte og verksted del 1
 - 13.01.22
Innspill Høgskolen i Molde
Innspill kommunedirektører
 - 14.01.22
Verksted del 2
- 01.12.21
Artikkel i Romsdals Budstikke

Intern

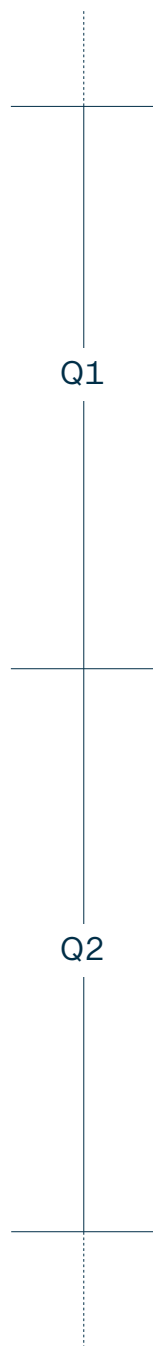
Ekstern



Eventer 2022

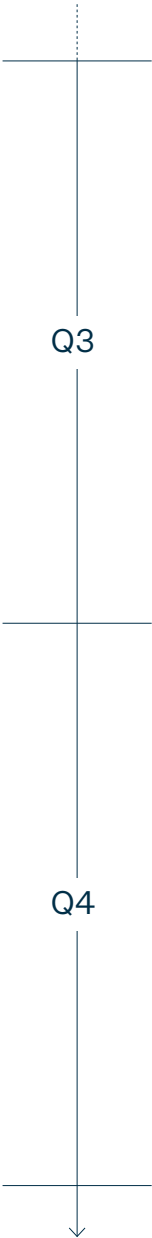
InnbyggerLab

Hva skjer i kommunen?



InnbyggerLab

Hva skjer i kommunen?





Referanser

Relevante eksempler
fra andre byer i Norge

Referanser



Hamar Bylab

Hamar Bylab ble en samhandlingsarena som både oppfylte kommunen sine behov for møter, innspill og vise frem byutviklingsprosjekter, og et sted hvor man skapte nye samarbeid og delprosjekter. Blant annet ble det utarbeidet et prospekt for Hamar by, Gård-eierne ble enige om en programmering av sentrum, og et fraflyttet kjøpesenter i gågata fikk ny bruk.

Vi ønsker å videreføre ideen om den nøy-trale laben med sentral beliggenhet.

Hamar Bylab viser viktigheten av å ha en fast og en åpen del. Den faste delen svarer for kommunen og samarbeids-aktørenes definerte behov, mens den åpne delen rommer det uplanlagte, og samarbeid som oppstår underveis.



Matkvartalet og Mjøsfronten på Hamar

Et av resultatene av bylab Hamar var et forprosjekt som programmering av et helt kvartal for mat, og som har blitt gjennomført i sin helhet. Her er det spesialbutikker som slakter, delicatess og lokalmat. Det og også små boder for street food, med en stor felles bakgård og innendørs sitteareal. De samme aktørene har pop-up på nybygde Mjøsfronten om sommeren.

1
Mjøsfronten med galleri, matboder og spiseplasser og mange aktiviteter. Foto: Lars Martin Bøe

2
Bakgården i Matkvartalet.

Vi ønsker å legge til rette for at nye samarbeid med aktører kan foregå i InnbyggerLaben, som kan gi nye næringsskape ideer og nye tilbud til befolkningen, og aktivisering.



Tilskuddsordninger Oslo kommune

Oslo kommune har en rekke tilskuddsordninger for å stimulere til deltagelse av frivillighet og enkeltpersoner. De har svært enkle søknadssystemer og forenklet rapportering.

Grønne midler disponeres av bydelene og går til aktiviteter og tiltak som gir et positivt tilskudd til nærmiljøet. Prosjekter med effekt på klima og miljø, nærmiljø, samarbeid og innovasjon prioriteres.

Bomiljøtilskudd er spesielt for bydeler med områdeløft. Formålet er å bidra til attraktive og inkluderende bomiljøer som fremmer kontakt mellom mennesker. I tillegg kommer tilskudd til urbant landbruk.

Vi ønsker å videreføre ideen om tilskuddsordninger til aktiviteter og tiltak som innbyggere eller frivillige organisasjoner kan gjennomføre selv.

Her deler dere innovasjonsideene deres!

- Trykk på NYTT FORSLAG. Løsningsforslaget deres laster dere opp helt til slutt. Husk å trykke FORTSETT, helt til du er ferdig!
- OBS! Det er ikke mulig å dele idéer utenfor innovasjonscampene, av hensyn til moderering.

171 PROPOSALS

The form below filters the search results dynamically when the search conditions are changed.

STATUS

- ☒ All
- ☒ Accepted
- ☒ Evaluating
- ☒ Not answered
- ☐ Rejected

SCOPE

- ☒ All
- ☒ Global scope
- ☒ Aktivisere grupper
- ☒ Aktiviteter
- ☒ Byutvikling
- ☒ Fellesskap

Order proposals by:

Random ▼

Results per page: 20 ▼

Ranheims byttebod

Truls

Skriv inn en tekst her som forteller hva idéen deres handler om HVORFOR? Hvorfor er denne løsningen...

CREATED AT
18/02/2021

▲ 18

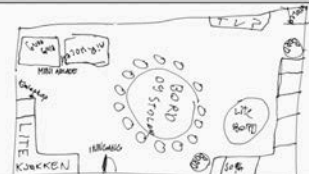
FOLLOW

▼ 1

0

2 Supports

Support



F.US.K/Flatåsen Ungdomsskole Klubb

Casper Risan Storvik

Vi gjorde en undersøkelse på 8. Vi fant ut at 90% av trinnet føler de ikke har noe å gjøre etter...

CREATED AT
18/02/2021

▲ 18

FOLLOW

▼ 0

2

2 Supports

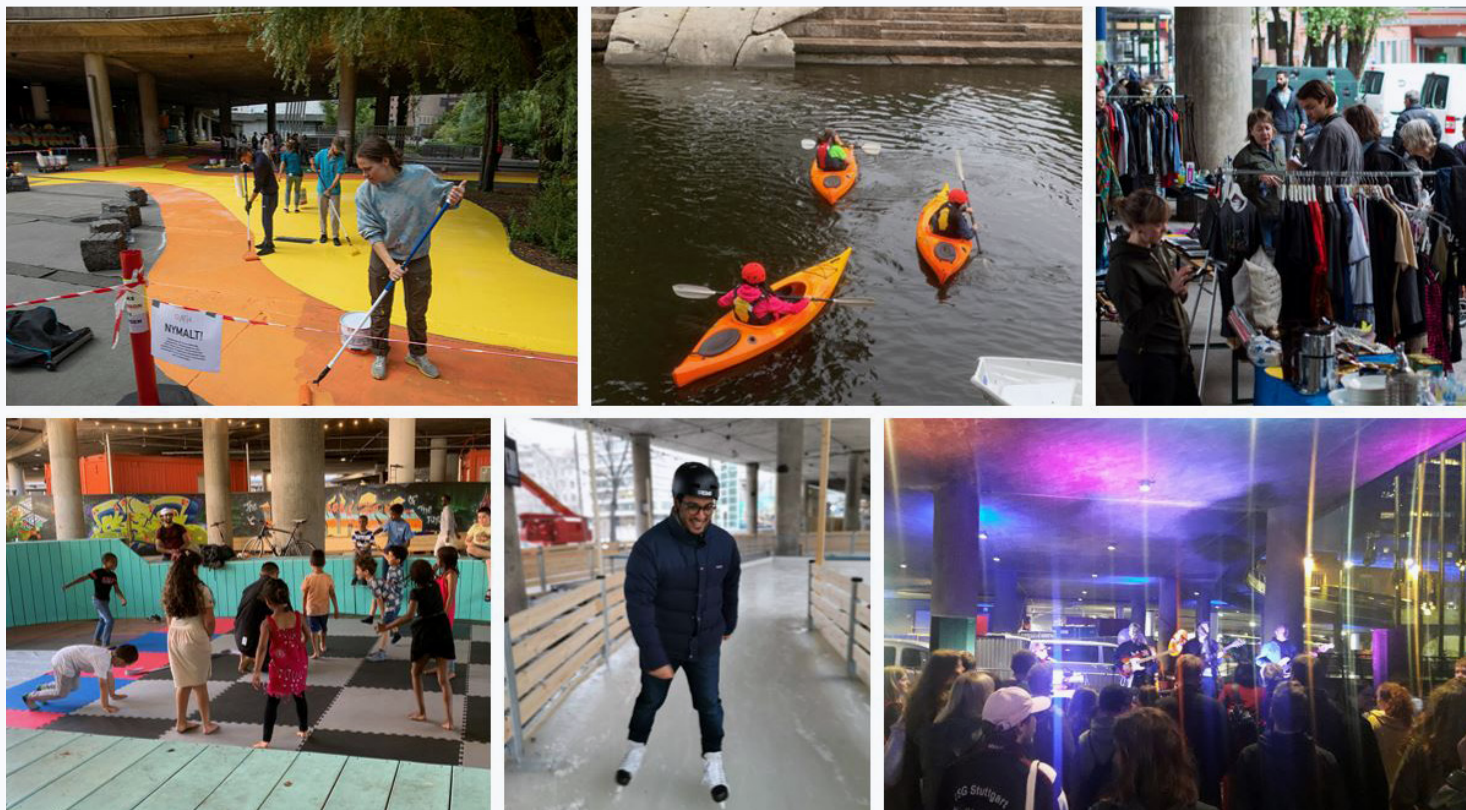
Support

Borgerkraft.no Trondheim kommune

Trondheim kommune har en egen webside (www.borgerkraft.no) for utvikling av kommunen i samarbeid med innbyggerne. Alt fra kommuneplanens samfunnsdel, til innovasjonscamp for alle ungdomsskoleelever, til påmelding til ulike borgerråd skjer via denne siden.

Vi ønsker å videreføre ideen om en webside som gir tilstrekkelig informasjon om hvordan man kan medvirke i kommunens saker.

Vi ønsker også at det kan bli en plass hvor man kan synliggjøre side ideer til fysiske og organisatoriske forbedringer.



Supergrønland Folkebudsjett Olafiagangen

Bydel Gamle Oslo har satt av 300 000 til midlertidige tiltak og aktiviteter ved Olafiagangen på Grønland. Under en motorvei i betong, der sentrum og boligområdene møtes, har utvalgte organisasjoner blitt invitert med å komme med ideer. Etter det har folk i området blitt invitert til å stemme over prosjektene de likte best, og pengene ble fordelt deretter. Utfallet av den temporære aktiviteten blir evaluert før planleggingen av permanent byrom i 2023. Prosjektet er en del av områdeløft Grønland og Tøyen.

Vi ønsker å videreføre ideen om å utlyse midler for aktivisering av et bestemt sted, og la innbyggerne være med å bestemme hva de ser det er mest behov for.

1

Tilskudd til urbant landbruk
i Oslo kommune.



Asker Innbyggertorg

Asker kommune har etablert syv innbyggertorg i sine lokalsentre. Det er åpne møteplasser hvor alle kan komme. Det er et sted for samarbeid mellom innbyggere, lag, foreninger, næringsliv og kommune. Innbyggjerservice er en inngangsport til kommunens tjenester. Det er også bibliotektiljenester og kulturaktiviteter tilknyttet innbyggertorgene. Innbyggertorgene har overført funksjoner og aktiviteter fra seniorsentrene. De har tilknyttet rom for leie til variabel pris. Det er gratis dersom det er åpne og gratis aktiviteter.

Vi ønsker å videreføre ideen om en inngangsport og ansikt utad til kommunens tjenester og formidling av lånelokaler.

Asker Innbyggertorg viser også en mulig løsning for desentralisert InnbyggerLab, som driftes i samspill med andre av kommunens tjenester.

1

Påfuglrommet kan du låne gratis hvis det er åpne aktiviteter for alle.



Bakgrunn

Overordnede planer

Molde kommunes utviklingsmål

Det er tre utviklingsmål for samfunnsutvikling i Molde:

- Molde er eit attraktivt samfunn i vekst – Noregs mest næringsvenlege kommune
- Molde er eit grønt, smart og innovativt samfunn
- Molde er eit inkluderande, trygt og mangfaldig samfunn



Mål og strategier i kommuneplanens samfunnsdel

InnbyggerLaben vil svare på flere av kommunenplanens samfunnsdel sine mål og strategiar, men sentralt er:

Mål

Moldesamfunnet har aktive innbyggjarar som deltek i utvikling av eige lokalsamfunn

Strategier

- Vi skal utvikle møteplassar og nettverk for innbyggjarar, næringsliv, utdanningsinstitusjonar, frivilligheita og offentlig sektor
- Vi skal sørge for reell medverknad og vere ein open kommune kor innbyggjarane kan kome med idear, innspel og tilbakemeldingar

Mål

Molde kommune arbeider saman for å nå måla våre

Strategier

- Vi skal utvikle nye måtar å jobbe på gjennom samskaping mellom kommunen, innbyggjarane, næringsliv, akademia og frivillig sektor.
- Vi skal gje tilsette folkevalde, innbyggjarar, organisasjonar og næringsliv kunnskap og ferdigheiter i å koordinere, leie og delta i samskaping.

1

Kommunen er stolt over sin fantastiske natur, og har en befolkning som er aktive brukere av friluftslivet.

Samarbeid for å nå bærekraftsmåla

Alle FN's 17 bærekraftsmål ligger til grunn for Molde kommunes samfunnsplanlegging, for å få Molde til å bli en bærekraftig, attraktiv og innovativ kommune. Det er likevel lagt ekstra vekt på mål nummer 17 "Samarbeid for å nå måla". Molde kommune tror at dette kan bidra til å forsterke måloppnåelsen på alle de andre bærekraftsmålene.



Samskaping

Samskaping er en samlebetegnelse på når to eller flere offentlige og private parter inngår et likverdig partnerskap, med mål om å definere problem, designe og implementere nye og bedre løsninger.

Molde kommune tror at likeverdig og helhetlig samskaping med innbyggere, organisasjoner og næringsliv kan utløse ressurser, kapital og kunnskap som ellers ikke hadde blitt aktivert.

En InnbyggerLab gir samskaping et sted og et rom å være i. Å etablere en InnbyggerLab, et godt synlig sted, vil i seg selv bidra til å øke bevisstheten blant innbyggere, organisasjoner og næringsliv, og sender et tydelig signal om at Molde kommune satser på samskaping.

Smart Molde

Smart Molde er et program som skal bidra til at Molde blir et mer bærekraftig samfunn. I samarbeid med næringsliv, academia, frivilligheten, innbyggerene og det offentlige skal vi begynne å sette rammene for arbeidet framover. Programmet skal ta utgangspunkt i innbyggerene sine behov, og å ta i bruk bærekraftige metoder og løsninger for å gjøre Molde til et bedre sted å leve, bo og arbeide.

De tre viktigste punktene for Smart Molde er

- Bærekraft
- Samarbeid
- Teknologi

Ved at Smart Molde er prosjektleder for InnbyggerLaben, kan man trekke på nettverket og samarbeidene som allerede er satt i gang.





Stavangererklæringen

KS Stavangererklæringen definerer norske kommuners bærekraftsløft på grunnlag av FN sine Bærekraftsmål.

- gi alle kunnskap om status i sitt lokalsamfunn.
- utvikle planer for samfunnsutvikling som viser hvordan vi skal nå bærekraftsmålene.
- mobilisere og støtte innbyggere, næringsliv, organisasjoner og academia som bidrar til bærekraftig utvikling.
- måle og evaluere effekten av innsatsen.

Kommunene Asker, Bærum, Trondheim, Rana, Ålesund, Bodø, Haugesund, Karmøy, Kristiansand, Kristiansund, Molde og Stavanger er en del av Bærekraftsløftet. Sammen med fylkeskommunene Viken, Trøndelag og Møre og Romsdal har de nå dannet bærekraftnettverket.



Masterplan reiseliv

Masterplanen for reiseliv mener samhandlingen mellom aktørene kan bli bedre. De fleste er små og mellomstore aktører.

“Til tross for god og koordinert markedsføring gjennom Visit Nordvest, er reiselivsnæringen i kommunen dårlig koordinert og samhandlingen mellom aktørene er ikke velutviklet. Molde og regionen er en utkant i reiselivsorganiseringen på Vestlandet og det kan ligge en trussel i at denne i enda sterkere grad fokuserer på mer sentrale reisemål i landsdelen.

Strukturen blant reiselivsbedriftene i Molde og regionen, sett bort fra hotellkjedene, er små og mellomstore bedrifter. Det er ingen bedrifter som naturlig tar lokomotivfunksjonen blant bedriftene. En mister derved effekter av drahjelp i kommersialiseringsprosesser, markedsadgang og kompetansedeling.”



MOLDE & AUKRA 2030, PLAN REISELIV

Masterplan for utvikling av reiselivet i nye Molde kommune og Aukra kommune

Juni 2018

Av Børre Berglund

2469
reiselivsutvikling

Rapport om reiseliv kartlegger de tre viktigste kundesegmentene for regionen.

Naturopplevelser

Opplevelser som gir følelsen av unik, modig og eventyrlysten. Spektakulære naturopplevelser i uberørt natur, og steder andre ikke har vært. De ønsker ferier på to uker og mer, leie bil og bo på lavbudsjett hotell. Vest Europa er det største markedet.

Escape

De som ønsker å trekke seg tilbake fra hverdagen, få fred og ro. Gjerne i naturlige omgivelser. De er gjerne mellom 30 og 59 år, og er fra Tyskland, Danmark, Frankrike og UK. Norge har lite tilrettelegging for segmentet.

Kulturell horisont

Segmentet vil utvide sin kulturelle horisont og fortelle om sine opplevelser. De søker severdigheter og destinasjoner med interessant kultur og kunst som byferier, historiske steder og kulturopplevelser. De vil gjerne ligge foran andre. Det må være lett å reise, og autentisk.

Som reiselivsaktører og fellesorganisasjoner i reiselivet betyr dette at vi må slutte å ta utgangspunkt i produktene og geografien, både innen utvikling, markedsføring og salg, men heller sette kunden i sentrum.

Markedsføringen endrer seg fra at vi snakker til kundene på vårt språk i våre egne kanaler, til at vi setter kundene i stand til å bli være markedsførere.

Hovedutfordringen

1. Å utvikle sterk nok attraksjonskraft som tiltrekker flere kjøpesterke reisende gjennom hele året
2. Utvikle en tydelig profil som gjør det enkelt for relevante målgrupper å oppdage og bli tiltrukket av regionen
3. Styrket kompetanseutvikling og samhandling mellom aktører, og mellom kommunene og aktørene. Og sterkere involvering av utdannings- og FoU-miljøer for mer kunnskapsbaserte beslutninger og veivalg

Byen som regional motor

Byen som regional motorgjennomførte et forstudie i 2015 “Tre byer, trippel kraft – forstudie til strategivalg”

Der ble det gitt tiltak til hver enkelt by, og tiltak for samarbeid mellom de tre byene og regionen.

For alle tre byene skulle man
Se sammenhengen mellom prosjektene
Styrk det regionale perspektivet
Test ut nye metoder og samarbeid
Sett innbyggeren i fokus

Prioriterte tiltak anbefalt for Molde kommune

- Sjøfront Molde sentrum, utforming og prosjektering av sjøfront
- “Unge i sentrum”, unges behov for møteplasser og aktiviteter
- “Det gylne triangel”, kommunikasjon og mobilitet for myke trafikanter
- Idrettsparken, prosjektering av idrettspark og utviklingsområde



Innsatsområder for sterkere fellesskap mellom de tre byene og regionen.

Et samarbeidende Møre og Romsdal
Regionen bør handle mer som en samlet region og styrke samarbeidet. De bør utvide samarbeidet, ha felles markedsføring og ha en felles kompetanseregion.

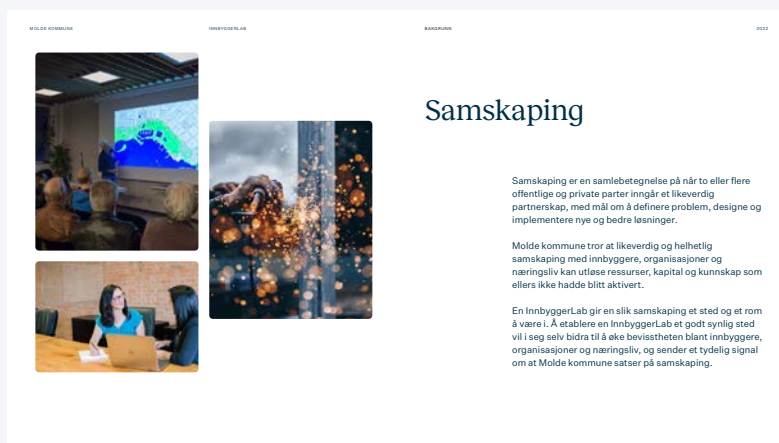
Sats på de urbane kjernene, med urbane kvaliteter og møteplasser. Byene bør fortettes med urbane kvaliteter og funksjoner, byene er felles for hele fylket. og man bør involvere flere i prosessen.

Knytt byene tettere sammen, ved å bedre forholdene for alle reisende mennesker i bevegelse. Forbinedelen mellom byene, kollektivtransport og bedre forhold for myke trafikanter.

Prosess- presentasjon



Vedlagt ligger prosesspresentasjonen



MOLDE KOMMUNE

INNBYGGERLAB

HVEM, HVA OG HVORFOR?

2022

Hvorfor trenger vi InnbyggerLab?

Vi ønsker å ha InnbyggerLab for å sikre en god fremtidig utvikling, av vår region og for alle innbyggerne i Molde. Uansett hvilken rolle og posisjon vi har, er vi alle innbyggere i vår kommune.

Vi ønsker å lage et rom som er relevant for våre egne kommunale virksomheter, og spesielt by-, region og samfunnsutviklingsspørsmål. Men vi ønsker også at Laben skal kunne brukes av andre aktører.



MOLDE KOMMUNE

INNBYGGERLAB

BAKGRUNN

2022



Mål og strategier i kommuneplanens samfunnsdel

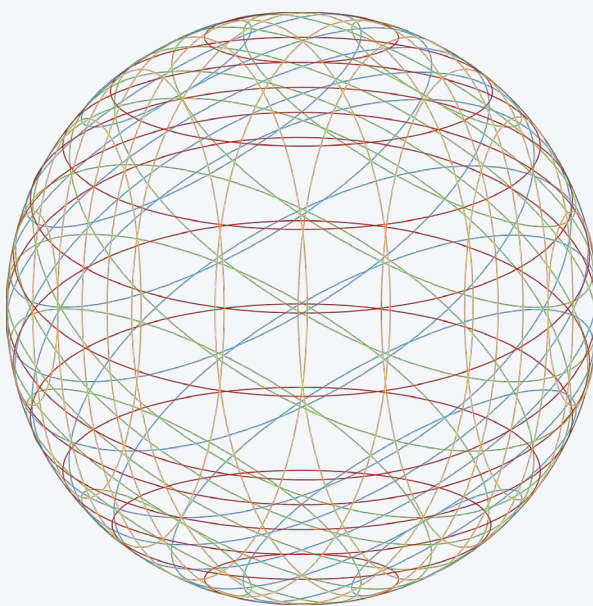
MÅL
Molde kommune arbeider saman for å nå måla våre

STRATEGIER
Vi skal utvikle nye måtar å jobbe på gjennom samskaping mellom kommunen, innbyggjarane, næringsliv, akademia og frivillig sektor.

Vi skal gje tilsette folkevalde, innbyggjarar, organisasjonar og næringsliv kunnskap og ferdigheiter i å koordinere, leie og delta i samskaping.

Natural State

Metode for helhetlig stedsutvikling



1

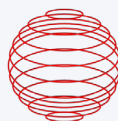
Natural State starter alltid med en metode som kartlegger det totale verdipotensialet til prosjektet innen kategoriene menneske, natur, samfunn og marked — og gir en plan på hvordan dette potensialet kan oppnås via en aktiv utviklingsstrategi.



Natur



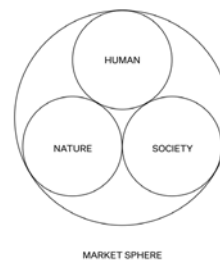
Menneske



Samfunn



Marked

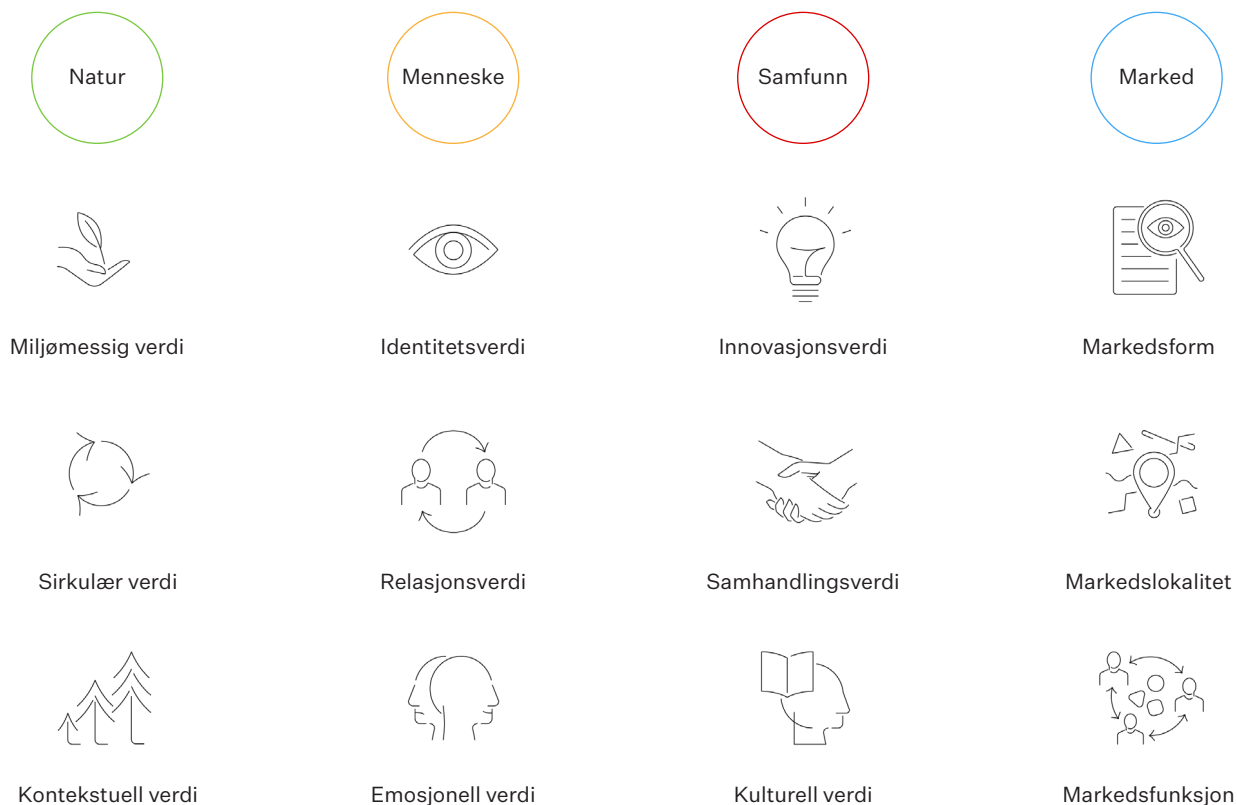


Metode og tilnærming

Vi ønsker å utforske problemstillingen til Fjordbygdene med en helhetlig metode for omtenksom utvikling. Metoden kartlegger det totale verdipotensialet innen kategoriene menneske, natur, samfunn og marked — og gir en plan på hvordan potensialet kan oppnås.

Vi starter prosessen med en innsiktsfase, hvor vi kartlegger dagens bilde, lokale aktører, nåværende og mulige samarbeid, muligheter og utfordringer, og ser på aktuelle premissgivere for området. Deretter definerer vi bygdens identitet, funksjon og fremtidsvisjon sammen med oppdragsgiver i en inspirerende workshop. Denne visjonen vil vi bruke flittig i arbeidet videre, med mål om å forene aktører om et felles bilde, samt utvikle løsninger som leder oss til denne visjonen.

Vårt team har god erfaring med aktiv utviklingsstrategi, som vil si at endringsarbeidet starter allerede i innsiktsfasen. Ved å jobbe tett sammen med lokale aktører for å definere bygdens egenart, lokale verdier, muligheter og utfordringer, og sammen forme en visjon og plan lokalsamfunnet kan forenes om, vil prosessen tidlig skape stor merverdi for bygdene. Dersom vi i tillegg går for en transparent prosess, med feks offentlig prosjektside og formidling i presse/sosiale medier for større grad av offentlig involvering og medvirkning, vil utviklingen også kunne skape lokalt, nasjonalt og globalt engasjement. Vår prosess har fokus på egenart og de unike verdiene, behovene og mulighetene som finnes på hvert sted. Første fase gir oss økt innsikt i bygdens og innbyggernes behov. Vi ser på koblinger og dynamikker på stedene, og



gjør en grundig kartlegging av aktørbildet. Hvordan er verdikjedene og materialstrømmene? Finnes det måter å styrke de lokale verdikjedene for å skape bærekraftig bygdeturisme i et levende lokalsamfunn med lokal produksjon og ny næring? Vår oppgave er å finne løsninger på faktisk behov som kartlegges ved å undersøke livene, verdiene, atferdsmønstre, ønsker og drømmer til de som bor og jobber i bygdene. Finnes det verdier “alle” kan forenes rundt? Hvilke konsepter vil svare på disse behovene og styrke stedets identitet? Hvordan kan dette kombineres med en god og bærekraftig bygdeturisme?

Vi jobber med det helhetlige verdi bildet innenfor de viktigste verdi sfærene som er relevante for stedet.

Natural State jobber med mange former for verdiskapning, og mener bærekraft oppnås ved å se på det totale verdipotensialet til prosjekter og nye tiltak.

Vår innsiktsfase vil i dette prosjektet dreie seg om workshop med team og oppdragsgiver, besøk til alle bygdene, samtale med nøkkelaktører, spørreundersøkelser

SHARING
ECONOMYCIRCULAR
ECONOMYDOUGHNUT
ECONOMYURBAN
ECONOMYCULTURAL
ECONOMYDIRECT
TRADETRANSPARENCY
TRADEDIGITAL
ECONOMYLOCAL
ECONOMYREGENERATIVE
ECONOMYCARBON
ECONOMYSDG
ECONOMYDEGROWTH
ECONOMYRETHINK
ECONOMICSBIO
ECONOMY

(digitalt og fysisk) med lokalsamfunnet, offentlig medvirkning via sosiale medier (dersom oppdragsgiver ønsker dette), samt markedsundersøkelser. Vi ser på stedets kultur, historie og kontekst, og vil se på bygdenes egenart, men også deres fellestrekk.

Etter innsiktsfasen er over og man har funnet en felles forståelse om hva man skal oppnå, begynner arbeidet med å definere konsepter og aktiviteter. I denne fasen er det utarbeidelse av prosjektforslag og visualisering av form og funksjon og forslag til prosess og organisering. Her vil vi se på konkrete anbefalinger for mulige umiddelbare tiltak, temporære tiltak, og hva som er riktig utvikling på lang sikt for de viktigste temaene i oppgaven, både turisme, mobilitet og samarbeidsmodeller for en god bygdeutvikling. Ofte lager vi en formidlingsplan før leveranse av utviklingsstrategien. Ved behov kan vi bistå med realisering av utviklingsplanen.

Utviklingsstrategi for InnbyggerLab Molde ved
Natural State på oppdrag for Smart Molde og
Molde Kommune

